

ASSEMBLEE GENERALE 20 JANVIER 2019

PERSPECTIVES ET PROJETS POUR L'ANNEE 2019

En 2019, nous allons bien-sûr poursuivre ce qui était planifié jusqu'aux grandes vacances à savoir :

- Le repas antillais du 16 février suivi d'un loto, à Saint-Augustin
- Le Pèlerinage à Lisieux (une nouveauté) le 7 avril toute la journée
- La fête de Fatima, le 19 mai à Notre-Dame

L'idée générale est de renouveler en adaptant si besoin

- Les événements qui font sens : ceux qui s'inscrivent dans la dynamique pastorale,
- Les événements qui fonctionnent : ceux qui attirent du monde et sont rentables,
- Les événements que nous sommes en capacité de réaliser.

Concernant la buvette du feu d'artifice et le marché de Noël nous allons proposer à la mairie de recommencer. Rien n'est acquis.

Nous cherchons aussi à nous ouvrir à de nouveaux projets qui mettent de nouvelles personnes en route. Par exemple, nous voulons réfléchir à des « repas partage », pour créer des liens et toucher des personnes aux moyens les plus modestes. C'est un souhait remonté à l'équipe animatrice.

Suite à l'expérience de Lisieux, nous réfléchissons à renouveler ce genre d'événement et pourquoi pas à imaginer dans l'avenir un voyage plus important par exemple à Rome, en terre sainte, ou à Fatima ?... Bien sûr ce genre de proposition sera faite bien en amont pour anticiper les aspects économiques et d'organisation.

Vous l'avez sans doute remarqué, nous n'avons pas parlé dans ces projets de la kermesse sur la pelouse. Simplement parce que, comme précisé tout à l'heure dans le rapport d'activités par Michel, celle de 2018 était un test pour évaluer sa faisabilité et son résultat dans le cadre des nouvelles contraintes. Nous allons donc vous faire plusieurs propositions, que nous allons soumettre au vote.

Compte tenu des différents retours sur la kermesse 2018 et de la réflexion menée depuis 2 ans, il nous semble sage et pertinent de réduire l'événement à ce qui nous sert en termes de visibilité, à ce qui fonctionne en termes de fréquentation et/ou rentabilité, et à ce que nous pouvons mettre en œuvre sereinement en termes de forces vives.

On a vu que la multiplication des stands n'est pas forcément un plus pour la visibilité si ces stands ont du mal à tourner faute de combattants pour les animer. Des stands qui « vivotent » ne donnent pas une bonne image et sont une déperdition d'énergie.

On a vu également que la grande étendue de l'implantation rendait l'installation particulièrement lourde.

En conséquence, compte tenu de ces expériences et de leur évaluation, nous vous proposons plusieurs options kermesse, plus « légères » à organiser :

L'option n°1 qui préserve le double objectif initial de la kermesse, à savoir la visibilité et une certaine rentabilité : Messe en plein air sur le podium de la fête de la ville et stands restauration/pâtisserie/buvette uniquement, sur un espace de la pelouse beaucoup plus resserré qui ne demande pas une sonorisation étendue.

L'option n°2 qui allège la préparation et se concentre uniquement sur la visibilité et la convivialité : Messe en plein air sur le podium de la fête de la ville et repas partagé tiré du sac.

L'option n°3 qui nous exonère de la date de la fête de la ville, mais qui nécessite une autorisation municipale : Repas tiré du sac style fête des voisins, ou organisé style buvette feu d'artifice, sur la place de Place Rottembourg. Cela peut être un midi après la messe de Saint-Jacques ou bien le soir où l'esprit ouvert, festif et convivial sera privilégié.

Passage au vote pour l'option 1, 2 ou 3.

Pour terminer avec ces projets et perspectives, nous allons faire évoluer encore notre communication en complétant le site internet par l'envoi d'une newsletter. Nous prendrons soin à modérer le nombre d'envois pour ne pas vous assaillir d'informations, et que cette newsletter reste un rendez-vous attendu. Conformément à la loi, l'abonnement à cette newsletter est subordonnée à votre accord collecté avec votre adhésion 2019, et vous pourrez choisir de vous désabonner à tout moment via un lien présent sur chacune d'elle.

Le site internet et la newsletter sont un bon moyen de communiquer plus facilement au delà de nos églises. N'hésitez pas à les utiliser, à les communiquer autour de vous, à les relayer via vos réseaux sociaux.

*« La moisson est abondante, mais les ouvriers peu nombreux ; priez donc le Maître de la moisson d'envoyer des ouvriers à sa moisson. »
Saint Matthieu 9, 32-38*